

Bases y condiciones

Desafío Visit Santiago x UTESALab

PREGUNTA CENTRAL DEL RETO

“¿Cómo podemos integrar y hacer más accesible la información de toda la oferta turística de Santiago para mejorar la experiencia del visitante y fortalecer el posicionamiento del destino?”

2-5

Integrantes por equipo

8

Semanas de duración

Gratis

Sin costo de participación

1 Sobre el desafío

El **Desafío Visit Santiago x UTESALab** es una iniciativa de innovación abierta organizada por la Universidad Tecnológica de Santiago, UTESA, a través de UTESALab, y la Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación, OGTIC, con Visit Santiago como socio retador.

Este desafío se presenta como el primer reto de innovación de UTESALab, el Centro de Excelencia de UTESA, y tiene como propósito convocar talento académico, emprendedor, tecnológico, creativo e investigador para proponer soluciones que permitan integrar, organizar y hacer más accesible la información turística, cultural y social de Santiago de los Caballeros.

Las soluciones propuestas podrán ser digitales, físicas o híbridas, y deberán responder a una necesidad real del ecosistema turístico, cultural y social de Santiago, y servir de apoyo para la plataforma www.visitsantiago.do.

2 Instituciones participantes

UTESA / UTESALab

Institución coorganizadora del desafío, responsable de articular el proceso desde su Centro de Excelencia, promover la participación de talento académico, emprendedor e investigador, y acompañar la continuidad de las soluciones seleccionadas.

OGTIC

Institución coorganizadora y acompañante metodológico del desafío, responsable de apoyar el diseño, estructuración y ejecución del proceso de innovación abierta, incluyendo la metodología, evaluación, mentorías y seguimiento estratégico.

Visit Santiago

Socio retador del desafío, responsable de aportar el contexto del reto, información sobre el ecosistema turístico, cultural y social de Santiago, participación en actividades de inmersión, evaluación de propuestas y valoración de posibles oportunidades de implementación.

3 Objetivo del desafío

Promover el desarrollo de soluciones innovadoras, viables y con potencial de implementación que permitan mejorar la forma en que los visitantes acceden, consultan y utilizan información sobre la oferta turística, cultural y social de Santiago de los Caballeros.

El desafío busca fortalecer la experiencia del visitante, visibilizar mejor la oferta del destino, fomentar la colaboración entre academia, sector público, sector privado, startups y ciudadanía, y generar propuestas que puedan avanzar hacia procesos de validación, incubación, pilotaje o implementación.

4 ¿Quiénes pueden participar?

La convocatoria es abierta y está dirigida a equipos interesados en resolver el reto planteado mediante propuestas innovadoras vinculadas a turismo, cultura, tecnología, diseño, datos, comunicación, emprendimiento, investigación, experiencia de usuario, servicios o áreas relacionadas.

Podrán participar:

- Estudiantes universitarios.
- Emprendedores.
- Startups.
- Investigadores.
- Docentes.
- Profesionales independientes.
- Equipos multidisciplinares.
- Personas vinculadas a instituciones académicas, empresas, proyectos o iniciativas de innovación.

Los equipos podrán estar conformados por personas de distintas instituciones, universidades, empresas o proyectos, siempre que cumplan con los requisitos establecidos en estas bases.

5 Requisitos de participación

Para participar en el Desafío Visit Santiago x UTESALab, los equipos deberán cumplir con los siguientes requisitos:

1. Estar integrados por un mínimo de **dos integrantes** y un máximo de **cinco integrantes**.
2. Todos los integrantes deberán tener al menos **18 años de edad** y ser mayores de edad conforme a las leyes de la República Dominicana.
3. Completar el formulario oficial de inscripción dentro del período establecido.
4. Aceptar las presentes bases y condiciones.
5. Firmar el acuerdo de confidencialidad correspondiente.
6. Participar en las actividades obligatorias del desafío.
7. Presentar los entregables requeridos en los plazos establecidos.
8. No pertenecer laboralmente a empresas miembros de Visit Santiago.

No podrán participar personas que trabajen directamente en empresas miembros de Visit Santiago, a fin de proteger la imparcialidad del proceso y evitar posibles conflictos de interés.

6 Costo de participación

La participación en el Desafío Visit Santiago x UTESALab **no tiene costo** para los equipos inscritos.

7 Inscripción de equipos

La inscripción se realizará mediante el formulario oficial habilitado en el portal del desafío. El formulario podrá solicitar, entre otros, los siguientes datos:

- Datos de contacto del equipo.
- Nombre del equipo.
- Perfil de cada integrante.
- Institución, empresa o proyecto al que pertenecen, si aplica.
- Motivación para participar.
- Experiencia previa relacionada con innovación, tecnología, turismo, emprendimiento, investigación o áreas afines.
- Enfoque preliminar de interés frente al reto.
- Declaración de aceptación de bases y condiciones.

No será obligatorio contar con una idea preliminar completamente definida al momento de la inscripción. Sin embargo, los equipos deberán mostrar interés, motivación y disposición para trabajar en una solución durante el desarrollo del desafío.

Una vez cerrado el período de inscripción, los equipos registrados pasarán por una etapa de validación. La inscripción no implica aceptación automática al desafío.

No se permitirá modificar la composición de los equipos después de completada la inscripción, salvo autorización expresa del comité organizador por causa debidamente justificada.

8 Fechas generales

El lanzamiento oficial del desafío será el **29 de julio de 2026**.

El período de inscripción permanecerá abierto durante un mes a partir de la fecha de lanzamiento.

Las fechas específicas de cierre de inscripción, inicio del programa, actividades obligatorias, evaluación intermedia y DemoDay serán comunicadas oportunamente a través de los canales oficiales del desafío y de los organizadores.

9 Modalidad y duración

El desafío tendrá una duración aproximada de **ocho semanas** y se desarrollará bajo una modalidad **híbrida**, combinando actividades presenciales y virtuales.

El canal oficial de comunicación con los equipos será gestionado por UTESA y OGTIC, a través de los medios que sean informados a los participantes seleccionados.

10 Actividades del desafío

Durante el proceso, los equipos participarán en una ruta de trabajo orientada a comprender el reto, desarrollar propuestas, validar enfoques y presentar soluciones con potencial de implementación.

Las actividades obligatorias incluyen:

1. Inducción e inmersión al reto.

Espacio inicial para conocer el contexto del desafío, las necesidades del ecosistema turístico de Santiago, los objetivos del proceso y las reglas de participación.

2. Visitas de campo.

Actividades presenciales dirigidas a comprender mejor el territorio, los actores, la oferta turística, cultural y social, así como los puntos de dolor asociados a la experiencia del visitante.

3. Evaluación intermedia.

Presentación de avances para evaluar el desarrollo de las propuestas y seleccionar los equipos finalistas.

4. DemoDay.

Evento final en el que los equipos finalistas presentarán sus soluciones ante el jurado evaluador.

Las mentorías serán optativas, aunque se recomienda la participación activa de los equipos en estos espacios, ya que permitirán fortalecer sus propuestas y recibir retroalimentación de especialistas.

11 Entregables obligatorios

Todos los equipos deberán desarrollar y presentar los siguientes entregables durante el proceso:

1. Diagnóstico del problema abordado.
2. Perfil del usuario o beneficiario.
3. Propuesta de solución.
4. Propuesta de valor.
5. Prototipo de la solución.
6. Modelo básico de implementación.
7. Modelo de gestión y actualización de información.
8. Indicadores preliminares de impacto.

Estos entregables deberán permitir comprender con claridad qué problema específico aborda el equipo, a qué usuario o beneficiario responde, cómo funcionaría la solución, qué valor aporta y cómo podría implementarse en el contexto del ecosistema turístico, cultural y social de Santiago.

12 Entregables para equipos finalistas

Los equipos seleccionados como finalistas deberán presentar:

1. Prototipo funcional de la solución.

Puede tratarse de un prototipo digital, físico, híbrido, visual, navegable, demostrativo o funcional, según la naturaleza de la propuesta.

2. Pitch final.

Presentación oral de cinco minutos ante el jurado evaluador durante el DemoDay.

3. Presentación final en formato PDF.

La presentación deberá ser entregada en formato PDF al menos **cinco horas antes** del DemoDay, a través del canal indicado por el comité organizador.

13 Evaluación intermedia

Durante la evaluación intermedia, los equipos presentarán sus avances ante el comité evaluador.

Esta etapa permitirá seleccionar hasta **diez equipos finalistas**, quienes pasarán a la fase final del desafío y participarán en el DemoDay.

La evaluación intermedia tomará en cuenta los criterios establecidos por el comité organizador, incluyendo la comprensión del reto, pertinencia de la propuesta, innovación, viabilidad, potencial de implementación, claridad de la solución y avance del prototipo.

14 Criterios de evaluación

Las propuestas serán evaluadas conforme a los criterios definidos por el comité organizador. Entre los elementos a considerar se encuentran:

- Relevancia de la solución frente al reto.
- Comprensión del problema y del usuario.
- Innovación y originalidad.
- Viabilidad técnica y operativa.
- Potencial de implementación.
- Alineación con las necesidades de Visit Santiago y del ecosistema turístico.
- Sostenibilidad de la solución.
- Modelo de gestión y actualización de información.
- Impacto esperado en la experiencia del visitante.
- Calidad del prototipo.
- Claridad y solidez del pitch.

Los criterios específicos y su ponderación serán comunicados a los equipos participantes durante el proceso.

15 Comité evaluador y jurado

El comité evaluador y el jurado estarán integrados por representantes de **Visit Santiago, UTESA y OGTIC**, así como por perfiles que puedan aportar criterio técnico, institucional o sectorial al proceso.

El comité evaluador participará en la revisión de avances y selección de finalistas. El jurado tendrá a su cargo la evaluación final de las soluciones presentadas durante el DemoDay y la selección del equipo ganador.

El desafío no contempla categorías diferenciadas de premiación.

16 Reconocimientos, incentivos y oportunidades

El Desafío Visit Santiago x UTESALab **no contempla premio económico**.

El equipo ganador recibirá reconocimiento institucional y podrá ser considerado para procesos de validación, acompañamiento, incubación, pilotaje o posible implementación junto a Visit Santiago, UTESALab y actores aliados del ecosistema.

Los demás equipos finalistas podrán tener la oportunidad de presentar sus soluciones ante empresas, instituciones o actores vinculados al ecosistema turístico y empresarial de Santiago, quienes podrán valorar posibles oportunidades de acompañamiento, vinculación o continuidad.

Los incentivos podrán incluir:

- Certificados de participación.
- Mentorías.

- Visibilidad institucional.
- Acompañamiento desde UTESALab.
- Vinculación con actores del ecosistema.
- Posibilidad de incubación o pilotaje.
- Evaluación de posible implementación de la solución ganadora.

La selección de una propuesta ganadora no implica una obligación automática de implementación por parte de Visit Santiago, UTESA u OGTIC. No obstante, Visit Santiago podrá evaluar la propuesta ganadora para su posible adaptación, desarrollo, pilotaje, mejora o implementación.

17 Propiedad intelectual, autoría y uso de soluciones

Los equipos participantes conservarán el reconocimiento de autoría sobre las ideas, propuestas, prototipos, diseños, metodologías o soluciones desarrolladas durante el desafío, en la medida en que estas hayan sido creadas por ellos y no infrinjan derechos de terceros.

No obstante, al participar en el **Desafío Visit Santiago x UTESALab**, los equipos aceptan que las propuestas ganadoras, finalistas o seleccionadas por su alto potencial podrán ser utilizadas, adaptadas, desarrolladas, piloteadas o implementadas por Visit Santiago, UTESA, OGTIC o actores aliados vinculados al ecosistema turístico, con el objetivo de dar continuidad al reto y contribuir al fortalecimiento de la experiencia turística, cultural y social de Santiago de los Caballeros.

En este sentido, las soluciones seleccionadas podrán ser objeto de un esquema de uso e implementación compartida, mediante el cual se reconoce la participación creativa y técnica de los equipos, al tiempo que se habilita a Visit Santiago y a los aliados correspondientes a utilizar la solución, total o parcialmente, para fines de pilotaje, validación, mejora, implementación o escalamiento dentro del destino.

En caso de que una solución requiera desarrollo posterior, contratación, cesión formal, licencia, transferencia tecnológica, explotación comercial, colaboración técnica o implementación a mayor escala, las condiciones específicas deberán formalizarse mediante un acuerdo posterior entre las partes correspondientes.

Los equipos no podrán presentar, publicar, comercializar, transferir o reutilizar en otros concursos, retos, convocatorias o proyectos externos una solución ganadora o seleccionada que haya sido desarrollada a partir de información confidencial, datos internos, necesidades específicas, lineamientos estratégicos o documentación no pública compartida durante el desafío, salvo autorización previa y por escrito de las instituciones correspondientes.

Esta restricción no limita el uso de conocimientos generales, aprendizajes, metodologías o experiencia adquirida por los participantes durante el proceso, siempre que no se revele información confidencial ni se reproduzca total o parcialmente una solución seleccionada bajo las condiciones del desafío.

18 Confidencialidad y manejo de información

Durante el desarrollo del desafío, los participantes podrán tener acceso a información pública y, en algunos casos, a información interna o sensible compartida por Visit Santiago, UTESA, OGTIC o actores aliados.

Por esta razón, todos los equipos deberán firmar un acuerdo de confidencialidad al momento de la inscripción o antes de acceder a documentación, datos, sesiones o materiales definidos como confidenciales.

La información confidencial podrá incluir, entre otros:

- Datos de empresas.
- Información operativa de actores turísticos.
- Listados internos.
- Contactos no públicos.
- Procesos institucionales.
- Diagnósticos internos.
- Información estratégica.
- Datos no publicados.
- Documentos compartidos únicamente para fines del desafío.

Los participantes no podrán publicar, compartir, divulgar, reproducir o utilizar información confidencial en redes sociales, presentaciones públicas, documentos externos, otros concursos, proyectos comerciales o espacios ajenos al desafío, salvo autorización previa y por escrito de las instituciones correspondientes.

La información compartida durante el proceso deberá ser utilizada exclusivamente para el desarrollo de las propuestas dentro del Desafío Visit Santiago x UTESALab.

19 Uso de imagen, nombre y materiales

Al participar en el desafío, los integrantes de los equipos autorizan a **UTESA, Visit Santiago y OGTIC** a utilizar su nombre, imagen, voz, fotografía, video, nombre del equipo, materiales de presentación, prototipos, testimonios y registros audiovisuales generados durante el proceso, para fines de comunicación institucional, difusión del desafío, documentación de resultados, promoción de iniciativas de innovación y presentación de avances vinculados al reto.

Esta autorización no implica cesión total de derechos patrimoniales sobre las soluciones, pero permite a las instituciones utilizar registros y materiales del proceso para fines institucionales y de comunicación.

20 Protección y uso de datos personales

Los datos personales suministrados en el formulario de inscripción serán utilizados exclusivamente para fines relacionados con la gestión, evaluación, comunicación, documentación y seguimiento del Desafío Visit Santiago x UTESALab.

Al completar el formulario, los participantes autorizan el uso de sus datos por parte de UTESA, OGTIC y Visit Santiago para los fines propios del desafío.

Los datos podrán ser utilizados para:

- Validar la inscripción del equipo.
- Contactar a los participantes.
- Coordinar actividades.
- Enviar información relacionada con el desafío.
- Gestionar evaluaciones.
- Emitir certificados o reconocimientos.
- Documentar resultados del proceso.

21 Causales de descalificación

El comité organizador, integrado por UTESA y OGTIC, podrá descalificar a un equipo cuando identifique incumplimientos graves a las presentes bases y condiciones.

Podrán considerarse causales de descalificación, entre otras:

- Presentar información falsa en el formulario de inscripción.
- Incumplir actividades obligatorias.
- No entregar los documentos o materiales requeridos.
- Utilizar indebidamente información confidencial.
- Divulgar información sensible sin autorización.
- Presentar propuestas plagiadas o que infrinjan derechos de terceros.
- Incorporar integrantes no registrados formalmente.
- Incumplir las instrucciones del comité organizador.
- Actuar de forma contraria a los principios de respeto, ética, colaboración y buena fe del proceso.

Cualquier decisión de descalificación será evaluada por el comité organizador de manera conjunta.

22 Continuidad posterior al DemoDay

Luego del DemoDay, las soluciones ganadoras, finalistas o seleccionadas por alto potencial podrán ser consideradas para una ruta de continuidad.

Esta ruta podrá incluir:

- Incubación desde UTESALab.
- Acompañamiento técnico.
- Validación con usuarios.
- Mentorías especializadas.
- Articulación con Visit Santiago.
- Evaluación de posible pilotaje.
- Vinculación con empresas o actores del ecosistema.
- Ajustes técnicos, operativos o estratégicos.
- Desarrollo de acuerdos específicos para implementación.

UTESALab asumirá un rol central en el acompañamiento e incubación de las soluciones seleccionadas, junto a Visit Santiago y con el apoyo metodológico de OG TIC, según corresponda.

La continuidad de una solución estará sujeta a su viabilidad, pertinencia, interés de los actores involucrados, disponibilidad de recursos y acuerdos posteriores entre las partes correspondientes.

23 Aceptación de bases y condiciones

La inscripción en el Desafío Visit Santiago x UTESALab implica la lectura, comprensión y aceptación de las presentes bases y condiciones por parte de todos los integrantes del equipo.

El comité organizador se reserva el derecho de interpretar estas bases, resolver situaciones no previstas y realizar ajustes operativos al proceso, siempre que dichos ajustes sean comunicados oportunamente a los participantes y no alteren de manera injustificada la naturaleza del desafío.

24 Contacto

Para consultas relacionadas con el Desafío Visit Santiago x UTESALab, los participantes podrán comunicarse a través de los canales oficiales que serán habilitados por UTESA y OG TIC.

Correo de contacto: lab.digital@ogtic.gob.do · utesalab@utesa.com.do

Portal oficial: *[Agregar enlace]*

Formulario de inscripción: *[Agregar enlace]*